

Madlena e Philip Zepter ritratti nel momento del rituale taglio del nastro, inizio ufficiale dei grandi festeggiamenti organizzati per celebrare i 30 anni dell'Azienda.



i coniugi Madlena e Philip Zepter l'hanno fondata. Per festeggiare questa ricorrenza particolare e importante, lo scorso 10 giugno la Zepter ha inaugurato a Cinisello Balsamo, alle porte di Milano, il Museo Zepter, sito nel grande polo produttivo della multinazionale. A tagliare il nastro del museo, i coniugi Madlena e Philip Zepter, entrambi da anni attivi nel mecenatismo dell'arte e della cultura. In particolare, hanno dato vita al Teatro e Opera Madlenianum a Belgrado, l'unico teatro privato di questo tipo in Europa, che ha prodotto spettacoli di altissimo pro-

ZEPTER INTERNATIONAL: TRENT'ANNI DI SUCCESSI

Un'Azienda multinazionale "ambasciatrice" di qualità e di stile in cinque continenti meritava una "celebrazione" davvero di alta classe per festeggiare i suoi luminosi tre decenni di attività

di Giovanni Abruzzo

Da trent'anni la Zepter International, azienda multinazionale, produce, vende e distribuisce in esclusiva beni di consumo di alta qualità in tutto il mondo, operando in cinque con-

tinenti e 60 diverse nazioni. In tre decenni ha venduto 760 milioni di articoli prodotti negli otto stabilimenti attivi in Germania, Italia e Svizzera. Un vero successo, inimmaginabile trent'anni fa, quando



A sinistra, e nella foto qui a lato a destra, due immagini dei numerosissimi ospiti che il 10 giugno scorso, in uno dei più importanti "spazi produttivi" Zepter, a Cinisello Balsamo (MI), hanno partecipato all'inaugurazione del Museo allestito dall'Azienda per celebrare i trent'anni della sua prestigiosa attività produttiva. A lato, la signora Madlena Zepter e, in basso, alcuni degli ospiti di maggior prestigio: la penalista Daria Pesce, Giordana Mill, Umberto di Capua, Federica e Renato Balestra, Marinella di Capua.



filo con artisti internazionali. Una magnifica impresa raccontata in tre splendidi volumi presentati per l'occasione. Presente a fianco dei coniugi Zepter la Sig.ra Giordana Mill. In occasione dell'inaugurazione del museo, sono stati coinvolti nomi importanti della lirica, come i tenori Gianluca Paganelli e Fabio Armiliato, il primo clarinetto della Scala, Fabrizio Meloni con il pianista Yoshikawa, il soprano Kattia Ricciarelli e il grande direttore d'orchestra Alberto Veronesi al piano. La kermesse è stata presentata da Francesco Vecchi, giornalista e conduttore del Mattino 5, insieme alla bellissima Mariana Mill, appositamente venuta da Vienna per l'evento.

UN MUSEO PER RACCONTARE LA STORIA DI ZEPTER

Grazie alla professionalità della ditta costruttrice Edilvit, il museo, sito al centro dei tre stabilimenti produttivi a Cinisello Balsamo, è parte integrante e vivente di un grande patrimonio aziendale. Lo showroom offre ai visitatori, attraverso degli oblò appositamente creati, una vista sul reparto produttivo, come una finestra aperta verso il futuro. L'interno su due piani è stato curato dall'architetto Recalcati e dallo Studio A2T, con il supporto dell'architetto Zoran Aleksic. Il museo Zepter, inoltre, rappresenta architettonicamente e sim-

bolicamente un nuovo punto di riferimento per la città e per la società. È un gioiello fortemente voluto da Madlena e Philip Zepter da sempre estimatori dell'alta qualità del made in Italy, tanto da aver puntato sull'Italia anche nelle loro produzioni. La facciata ortogonale in vetro è di grande effetto, con tutta una rete di forme diverse, dello stesso colore e consistenza, che crea un gioco di luci quasi scultoreo. La divisione al centro invita il visitatore a posare lo sguardo sul logo aziendale che domina sull'ingresso. In vetrina oggetti che raccontano la storia dell'azienda, dei suoi cinque diversi brand ma anche dei suoi tre decenni d'impegno

costante nel campo dell'arte, della cultura, dell'educazione alimentare, della tutela ambientale, delle proprietà curative della luce e di tutta la filosofia che impronta ogni sua creazione ed è anche il motto o meglio la missione della Zepter: "vivere meglio – vivere più a lungo". Dal primo sistema di cottura alla cosmesi, dai dispositivi medicali agli oggetti d'alto design per la tavola e la casa.

IN UN LIBRO I 30 ANNI D'AMICIZIA CON I GRANDI D'ITALIA

Quando 30 anni fa, Madlena e Philip Zepter hanno dato vita alla loro società hanno avuto di cer-

GRANDI EVENTI



to questo coraggio, il coraggio di un salto nell'ignoto. E non è mai mancato loro di anno in anno, di decennio in decennio, perché i due continuano a coltivare sogni, a porsi delle sfide. Un anniversario importante, eludendo la facile autocelebrazione, che spinge a un bilancio, a un resoconto genuino del percorso compiuto. E quello della Zepter è elettrizzante, non solo per i successi aziendali registrati in questo trentennio, ma anche e soprattutto per le emozioni vissute sul piano umano, culturale e sociale. La storia della loro multinazionale è intrecciata a doppio filo con la vita e le passioni di sempre dei suoi fondatori, Madlena e Philip, è quindi anche una storia di sentimenti e incontri. Li racconta a tutto tondo il loro ritratto che apre il volume "Zepter & Italian Friends, 30 anni di successi con i grandi d'Italia", scritto da Luciano Regolo, auto-

I progettisti del Museo Zepter: Ing. De Luna, Vito e Alberto Catoio.



CONCORSO INTERNAZIONALE DI DESIGN
APERTO A GIOVANI TALENTI DI TUTTO IL MONDO



Zepter International è lieta di annunciare la
**14^a edizione del Concorso Internazionale
di Design Artzept 2017 dal titolo
KITCHEN GADGETS**

1° PREMIO
€ 10.000

2° CLASSIFICATO
€ 4.000
in prodotti Zepter

3° CLASSIFICATO
€ 3.000
in prodotti Zepter

TUTTI I PARTECIPANTI AL CONCORSO ARTZEPT dovranno presentare proposte riguardanti la progettazione di oggetti da utilizzare in cucina, dando libero sfogo alla creatività di immaginare gli oggetti da prospettive diverse, progettandoli per usi di vario genere all'interno di una cucina, con un occhio di riguardo non solo all'estetica ma anche alla loro funzionalità. La cucina è diventata il cuore della casa, sia come luogo per consumare i pasti, sia come luogo dove preparare tutto il necessario per una festa ogni volta che si presenti l'occasione. Proprio per questo dovrebbe essere arricchita da utensili e accessori — gli oggetti da cucina — indispensabili per rendere divertente la preparazione e il servizio del cibo. Liberare la vostra fantasia per creare oggetti straordinari per la più fine delle cucine, ma anche per le ricette di tutti i giorni. Non ci sono limiti al vostro istinto creativo e alla vostra immaginazione; l'unico confine è il giusto equilibrio tra bellezza e funzionalità.

Per partecipare è necessario presentare creazioni originali, aderenti al tema del concorso, dal carattere funzionale ma anche piacevoli dal punto di vista estetico, oltre che idonee a una produzione limitata, in piccola scala. **Tutti i lavori dovranno essere presentati esclusivamente in formato elettronico a pressooffice@zepteritaly.com e slowstar@ptt.rs**

Potranno essere inviati modelli digitali 3D, realizzati con software CAD/CAM o CAID, o immagini renderizzate ad alta risoluzione, che illustrino chiaramente la forma, l'aspetto e la finalità degli oggetti, nonché le relative dimensioni, i materiali, le finiture superficiali e i colori impiegati.

TERMINE DI SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI LAVORI: 30 SETTEMBRE 2017.

Una giuria, composta da artisti e critici di fama, valuterà i lavori presentati dai partecipanti. Lo spirito del premio riflette la mission di Zepter, nell'intento di migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo attraverso la qualità dei prodotti venduti.

Zepter International è un'azienda multinazionale e multimarca che produce, vende e distribuisce beni di consumo esclusivi di altissima qualità in tutto il mondo, principalmente tramite la propria rete di vendita diretta ma anche attraverso punti vendita di fascia alta. Zepter è presente in oltre 60 paesi di 5 continenti, possiede otto stabilimenti e ha venduto più di 760.000.000 prodotti a oltre 80.000.000 utilizzatori soddisfatti in tutto il mondo. Il successo globale di Zepter deriva da una visione lungimirante, dai suoi prodotti innovativi e di altissima qualità e da un sistema di vendita straordinario, con oltre 100.000 consulenti in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni consultare: www.artzept.com e www.zepter.co.it



zepter
INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER

GRANDI EVENTI

re di best-seller in diverse lingue. Un volume dall'elegante grafica ideata dall'art director Dorian Vicardi e curato con grande attenzione dallo Zepter Team, che nasce per raccontare il "feeling" che lega la Zepter International all'Italia e ad alcune sue grandi personalità: scienziati, artisti, intellettuali, sportivi, benefattori, imprenditori, nomi che si sono distinti in vari campi, ciascuno animato da una differente sfida, che è venuta a intersecarsi, in una o più circostanze, in modo intenso e indimenticabile, con quella perseguita fin dalla sua creazione da un'azienda che oggi opera in ben cinque continenti. Da Umberto Veronesi a Iva Zanichchi, da Margaret Mazzantini ad Amedeo e Silvia di Savoia Aosta, da Carla Fracci a Fabio Capello, a Marta Marzotto e Renato Balestra, da Luciano Pavarotti a Marialuisa Gavazzoni Trussardi, da Valeria Marini a Fabio Armiliato e Daniela Dessì. Uno dei primi prodotti Zepter, fra l'altro, come racconta il volume, fu benedetto da Sua Santità Papa



Giovanni Paolo II. «Tutto è iniziato da una grande e ambiziosa idea di business - l'amore per il genere umano e la passione per il successo», dice Philip Zepter «La nostra società è stata fondata su queste basi, e da 30 anni continuiamo il nostro lavoro con la stessa invariata passione per la nostra missione.

Siamo orgogliosi dei nostri prodotti, della loro qualità superiore, del design eccellente e della nostra tecnologia avanzata. Amiamo il nostro lavoro. Rispettiamo chi lavora con noi». La gamma notevole e variegata dei suoi prodotti ha favorito gli incontri di Zepter International con personalità dei campi più disparati nei tanti Paesi in cui opera. Il libro racconta il legame speciale che si è costruito negli ultimi trent'anni tra la società e

Sopra, Luciano Regolo mentre presenta il volume "Zepter & Italian friends".

A partire dalla sinistra, nella parte bassa della pagina accanto, nella prima foto sono ritratti Philip e Madlena Zepter, Enrico Derflinger e Zdravko Reljan. Nella seconda: il generale Mauro Del Vecchio, la sua compagna Anna Repellini e Philip Zepter.

In questa pagina, dall'alto, Susy Veronesi con Adriana Brizio Cartoss, Marinella di Capua con lo stilista Renato Balestra e la figlia Federica, Silvana Giacobini, Luciano Regolo e Simonetta Greggio, Daniela Javarone, Madlena Zepter, Antonino Di Pietro e Cristina Milanese. Il Gruppo Zepter produce, vende e distribuisce in esclusiva beni di consumo di alta qualità in tutto il mondo, operando in cinque continenti e in oltre 60 nazioni. Conta ben otto stabilimenti in Germania, Italia e Svizzera.



GRANDI EVENTI

gli italiani che contano, o meglio, che sono nel cuore di tutti. Non tanto e non solo per la fama di cui godono, ma perché l'hanno conquistata con l'impegno, l'abilità, la passione, la forza delle proprie convinzioni. Un legame di amicizia, ma anche di rispetto e stima reciproca. Ciascuno di loro ha in comune qualcosa di speciale con la Zepter: l'aver saputo realizzare il proprio sogno, la propria sfida! «Nel volume», dice Madlena Zepter, «ciascuno dei nostri amici si riconoscerà e ricorderà alcuni dei bei momenti trascorsi insieme a noi, per esempio in visita a uno dei punti vendita Zepter, al Museo Zepter di Arte contemporanea, partecipando a uno spettacolo all'Opera e Teatro Madlenianum, o in occasione dell'assegnazione dei premi internazionali Zepter per la letteratura, il design e la gastronomia, a uno dei nostri meeting internazionali o una delle grandi gare sportive patrocinate dalla Zepter».

«L'idea», spiega l'autore del volume, Luciano Regolo, «è offrire una specie di album di ricordi ed emozioni, ma anche, attraverso la storia, le ricette gastronomiche, le testimonianze, le riflessioni o i suggerimenti pratici dei vari personaggi, un libro da sfogliare spesso, in cerca di piccole ispirazioni quotidiane».



IL GALÀ DEI 30 ANNI A VILLA ERBA

Musica, cultura, arte e ospiti d'eccezione sul lago di Como hanno festeggiato, domenica 11 giugno, nella splendida cornice di Villa Erba, i trent'anni d'attività del Gruppo Zepter. La serata, condotta da Alex Belli, si è snodata in diversi momenti. Dalle performance canore di Iva Zanicchi, Peppino di Capri, Irene Fornaciari e Angelica Sepe, alla presentazione del vo-

lume Zepter & Italian Friends, 30 anni d'amicizia con i grandi d'Italia con l'autore Luciano Regolo, Madlena Zepter e alcuni dei personaggi biografati, dalla premiazione da parte del Presidente Philip dei top-manager più meritevoli per il contributo al successo del gruppo Zepter, alla proiezione di un filmato sul mondo Zepter. Tra gli invitati, nomi dell'aristocrazia, dello showbiz, dell'imprenditoria italiana e internazionale.

Mariana Mill, nel corso del grande spettacolo che ha coronato i festeggiamenti del Trentennale Zepter, presenta al pubblico Alex Belli. Sotto, da sinistra, Philip Zepter con Luigi Marroni, Laura Frati Gucci e Nicole de la Court, affiancati all'immagine di Antonino Di Pietro con la moglie Maria Grazia. In questa pagina, dall'alto, la cantante Iva Zanicchi, la nutrizionista Evelina Flachi con il compagno, avvocato Nicola Cazzola, il campione degli eco rally Massimo Liverani con la moglie Valeria Strada, Luciano Regolo, Giordana Mill, la figlia Mariana Mill e Beppe Convertini.



GRANDI EVENTI

«L'Italia», spiegano Philip e Madlena Zepter, «ci è sembrata il luogo migliore in cui festeggiare un anniversario così importante per la nostra società. È un Paese di cui ci piace tutto: la cultura, l'arte, i paesaggi, la musica, la cucina. Siamo sempre stati convinti estimatori del made in Italy, al punto da aver deciso di collocare proprio in Italia e, in particolare in Lombardia, gli stabilimenti e la produzione del nostro gruppo. È una serata che coinvolgerà tanti ospiti internazionali che vogliamo ringraziare e con i quali vogliamo condividere la gioia del successo».

LA TRILOGIA “DUE DECENNI DELL'OPERA-TEATRO MADLENIANUM”

La storia di un'affascinante rinascita, di tanti sogni tradotti in realtà, in un ventennio di sforzo creativo, impegno e volontà. Per dare vita all'Opera e Teatro Madlenianum di Belgrado, nato sulle ceneri di un vecchio palazzo di Zemun, ci sono volute molta forza e risorse economiche non indifferenti, ma non c'è mai stato un momento in cui Madlena Zepter si è pentita di averlo donato alla sua città, intraprendendo nel 1997 una strada che sembrava irta di ostacoli e per alcuni aspetti controcorrente.



Nella foto grande, una suggestiva immagine della romantica Villa Erba di Cinisello Balsamo, in cui si sono festeggiati - davvero "alla grande", come l'evento meritava - i trent'anni di attività di Zepter International.



Anzi, Madlena esprime sempre gioia e soddisfazione per aver portato a termine quest'impresa «dedicata», è solita ribadire, «a tutti i sognatori e a tutti i costruttori di una sempre artistica Belgrado». Di questa gioia è una conferma anche “Due decenni dell'Opera-Te-

atro Madlenianum” (Zepter Book World ed.), una ponderosa ed elegante pubblicazione in tre volumi, che racconta i due decenni dell'istituzione, unico teatro privato di questo genere in tutta Europa. Nel primo volume il documentato e capillare racconto dell'ingente

sforzo manageriale sotto la guida creativa di Madlena Zepter per fare del Madlenianum un teatro di spessore anche sul piano delle stagioni concertistiche. Il secondo e terzo volume, invece, sono dedicati alla lirica, al balletto, ai musical e agli spettacoli drammatici,

a tutti i successi portati in scena e all'eco che hanno avuto sulla stampa mondiale. Autorevoli gli autori del libro: dall'introduzione firmata da Nicholas Payne, direttore dell'Associazione Opera Europa ai brani del drammaturgo Miodrag Ilic, che

descrive il Madlenianum come una sorta di «Fenice emersa sulle rovine della scena di Zemun», tratteggiando poeticamente l'integrazione del nuovo edificio nell'ambiente storico della zona austro-ungarica di Belgrado, sulle rive del Danubio. Di rilievo, inol-



GRANDI EVENTI

tre, gli scritti della compianta romanziere serba, Svetlana Velmar-Jankovic e quelli della politologa e sociologa, docente universitaria, Neda Todorovic e della musicologa e critica musicale, Gordana Krajacic. Con circa 12 milioni di euro investiti per l'edificazione (senza contare i 20 milioni spesi per le prestigiose messe in scena che ne hanno scandito il ventennio di vita artistica)– forse il più grande sforzo mecenatismo dal secondo dopoguerra in poi – la famiglia Zepter ha donato alla cultura europea un gioiello architettonico di 7500 m2 di spazi interni, una grande sala tecnologicamente all'avanguardia con 504 posti in platea e in galleria, in cui sono stati presentati nel primo ventennio circa 1.270 spettacoli di musica, danza e arte drammatica e oltre 850 manifestazioni artistiche di vario genere, accogliendo un flusso di oltre 600 mila visitatori. Oltre ai grandi classici, come Il matrimonio segreto di Cimarosa, Madama Butterfly di Puccini, Il Signor Bruschino di Rossini, Così fan tutte di Wolfgang Amadeus Mozart o La Traviata di Verdi, Madlena Zepter ha commissionato, per la prima volta nella storia della musica serba, una nuova opera lirica, la Mandrangola, ideata da Ivan Jevtic. Notevoli, poi i concerti di gala per i 150 anni della nascita di Giacomo Puccini nel 2008, quello in memoria di Luciano Pavarotti nel 2010 e quello per i 200 anni della nascita di Giuseppe Verdi, nel 2013.

Alcune delle "stelle" che più hanno brillato in occasione del Trentennale Zepter International: dall'alto, il tenore Fabio Armiliato, la soprano Katia Riciarelli con il giovane e talentuoso tenore italiano Gianluca Paganelli, il celebre direttore d'orchestra Alberto Veronesi e il pianista Takahiro Yoshikawa.



MAGIC HARMONY

NEW TECHNOLOGY & EVERLASTING BEAUTY



zepter[®]
INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER



30 Years of Excellence

Via S. Pietro all'Orto, 10 Milano - e-mail: shop@lifestylemilano.com
www.zepter.com

Menfi Industria S.p.A.

Via Sibilla Aleramo, 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) - e-mail: info@zepter-italia.it - Numero verde 800.905.109